

The fragmentation of the multilateral trading system

Risks for the WTO and threats for developing countries



Beim Thema digitaler Handel sind sich die Mitglieder der Welthandelsorganisation (WTO) uneinig. Die meisten Entwicklungsländer haben das Ziel, die digitale und technologische Kluft zu verringern, indem sie zunächst selbst Kapazitäten aufbauen. Damit wollen sie auch die sozio-ökonomische Entwicklung in ihren Ländern fördern. Die Industrieländer und einige wenige Entwicklungsländer wollen jedoch Verhandlungen aufnehmen, um die bereits weitgehend gängige Praxis, keine Zölle im digitalen Handel zu erheben, festzuschreiben. Die in diesem Bereich weniger entwickelten Länder befürchten dadurch eine Vergrößerung der digitalen Kluft und Einnahmeverluste und möchten dagegen erst die Zusagen der Industrieländer zu Reformen zu ihren Gunsten, zum Beispiel durch die Reduktion der Agrarsubventionen realisiert sehen, bevor sie bereit sind, über digitalen Handel zu verhandeln. Da in der WTO die Konsensregel gilt, haben die Länder, die für eine Aufnahme von Verhandlungen sind, sich zu einer sogenannten Joint Statement Initiative zusammenschlossen. Dadurch wird das System der WTO umgangen und die weniger entwickelten Länder haben noch weniger Chancen, ihre Interessen einzubringen. Zudem wollen viele Länder weiterhin die Möglichkeit haben, die Souveränität über die inländischen Daten zu behalten und aus ihrer Sicht geeignete Datenschutzgesetze einzuführen.



Paul Batibonak

A major paradigm shift is underway in the World Trade Organisation (WTO) through the reform agenda. Over the years, the WTO has faced questions about its utility and effectiveness in administering new agreements. One of the biggest challenges facing the WTO in recent years is the threat to its multilateral character through an awkward legal turn illustrated by the introduction of Joint Statement Initiatives (JSIs). JSIs can be described as non-mandated, non-consensual political commitments between groups of WTO Members to negotiate rules on specified issues. This article focuses on the fragmentation of the WTO through the JSI on e-commerce. It also raises some broader systemic issues that are likely to have negative implications for the development policy space of countries in the Global South.

The global discourse on whether trade rules can facilitate the inclusive participation of developing countries in the digital economy is moot. While technological advancements have revolutionized economic activity around the world, developing countries face multiple challenges in engaging in the digital economy. These range from the digital and technological divide, lack of adequate digital and data infrastructure, skills deficit, and lower access to digital technologies. Since 2016, e-commerce and its all-encompassing digital trade agenda has kept trade negotiators at the WTO engaged on mostly internet governance issues and some trade-related aspects of e-commerce. While these issues have been topical and relevant, they have also been divisive because WTO Member States have not all agreed to negotiate multilateral

rules on e-commerce. The WTO operates on the principle of consensus among its 164 Member States.

E-commerce is an indispensable characteristic of the rapidly evolving digital economy. There is no universal definition of 'e-commerce', but it is generally understood to mean activities related to the buying and selling of goods over electronic platforms. The WTO defines 'e-commerce' as the "production, distribution, marketing, sale or delivery of goods and services by electronic means"¹. During the pandemic, tens of millions of people around the world relied on the convenience of shopping online, spending swathes of time streaming movies and music and connecting via all forms of

¹WTO Work Programme on E-Commerce (WTO 1998) WT/L/274.